**06-05**

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение

«Новосергиевская средняя общеобразовательная школа № 3

имени генерала А.И. Елагина»

 Новосергиевского района Оренбургской области

(МОБУ «Новосергиевская СОШ № 3 им. генерала А.И. Елагина»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**(социальная направленность)**

**«Медиацентр»**

**(5-9 класс)**

п. Новосергиевка – 2018

|  |
| --- |
| **Аннотация****к программе курса внеурочной деятельности «Медиацентр»** |
| **Нормативно-правовая основа разработки программы** | Нормативно-правовую основу рабочей программы составляют следующие документы:1. Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012г. «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении и введение в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».3. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России/А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков – М.: Просвещение 2014.4. Письмо Министерства образования и науки РФ **от 14 декабря 2015 г. № 09-3564** «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ». 5. Примерная программа внеурочной деятельности. Начальное и основное образование /В.А. Горский, А.А. Тимофеев, Д.В. Смирнов/ под редакцией В.А. Горского – М.: Просвещение, 2010.6. Основная образовательная программа основного общего образования МОБУ «Новосергиевская СОШ № 3 им. А.И. Елагина».7. Основная программа среднего общего образования МОБУ «Новосергиевская СОШ № 3 им. А.И. Елагина».8. Программа развития МОБУ «Новосергиевская СОШ № 3 им. А.И. Елагина» «Общественно-активная школа – вместе в успешное завтра». |
| **Цели изучения** | **Цель:**  создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка, выявления и развития журналистских задатков.**Задачи курса:*** научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
* изучить этические вопросы, связанные с издательской деятельностью: ав­торское право, плагиат, цензуру;
* привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, верстальщик, корректор;
* расширять информационный диапазон всех субъектов образовательного процесса;
* обучать детей умению выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
* развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
* познакомить с основами журналистики;
* организовать обновление новостной ленты школьного сайта, школьных групп в социальных сетях, ленты классных новостей.
 |
| **Место предмета в учебном плане**  | В соответствии с Учебным планом ВУД МОБУ «Новосергиевская СОШ № 3им. генерала А.И. Елагина» на изучение курса отводится 68 часов (2 часа в неделю). |
| **Направление** |  социальное |
| **Возраст детей** | 10-17 лет |
| **Срок реализации** | 1 год |
| **Формы занятий** | * Теоретические занятия, творческий практикум, экскурсии, встречи с журналистами, круглый стол, телепередачи, интервью, обновление новостной ленты сайта и групп.
 |
| **Форма аттестации** |  Творческий отчет |
| **Учебно-методическое обеспечение** | * Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.
* Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор /Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. – М.: Просвещение, 2011.
* Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева – М.: Аспект – Пресс, 2003
* Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 20012.
* Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель 2003 - №3
* Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001
* Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009.
* Секреты начинающего телевизионщика/ А.Каминский Беседы о журналистике/ Виктория Ученова – М.: Молодая гвардия, 1985 г.
* Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения // Школьный психолог. 2003 - №25-26
* Ресурсы Интернета.
 |

Программа внеурочной деятельности «Медиацентр» разработана на основе программы внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр» Мильченко И.В. для занятий с учащимися – пресс-центрами 5-11-х классов в соответствии с новыми требованиями ФГОС основного общего образования второго поколения. Данная программа адресована детям, которые проявляют интерес к журналистике.

 В процессе разработки программы главным ориентиром стала цель гармоничного единства личностного, познавательного, коммуникативного и социального развития учащихся, воспитанию у них интереса к активному познанию развития СМИ, литературной культуры страны, уважительного отношения к труду.

**Актуальность программы:** в условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию.

К наиболее значимым информационным компетенциям, владение которыми необходимо: знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах;  владение навыками работы с различными видами информации.

В свою очередь, важнейшими нравственными компетенциями можно назвать:
степень развития системы духовно-нравственных ценностей, в центре которых человек, имеющий собственное мнение и убеждения, способный утверждать и отстаивать их;  понимание духовного саморазвития и самореализации человека;  способность к критическому мышлению, умение противостоять антигуманистическим тенденциям в современной культуре.

 Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание школьного пресс-центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии.

 В школьном медиацентре отрабатывается авторская позиция ученика, здесь же возможна ее корректировка в общепринятой культурной норме.

Таким образом, создаются условия для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

**Методы обучения и воспитания:**  словесный (рассказ, беседа, объяснение, убеждение, поощрение);  наглядный (демонстрация образцов шрифтов, заметок, оформления стенгазет);  практический (сбор материала, оформление статей, газеты);  аналитический (наблюдение, сравнение, самоконтроль, самоанализ).

**Виды деятельности обучающихся:** теоретические занятия, творческий практикум, работа с прессой, работа со справочной литературой, анкетирование, социологический опрос, экскурсии, встречи с журналистами, участие в школьных, районных, региональных, всероссийских конкурсах, трансляции материалов международных и всероссийских дней, всероссийских уроков в инфозонах школы, выпуск школьных новостей в разных форматах.

**Основные направления работы медиацентра:**

* формирование и создание рабочей атмосферы в среде членов медиацентра;
* выпуск информационных листовок, новостей;
* трансляция материалов школьной медиатеки:
* публикация материала на школьном сайте;
* сбор и обработка информации;
* встречи с интересными людьми;
* мониторинг своей деятельности.
* создание дайджеста школьных новостей.

**Техническое оснащение:**

* компьютер с подключением к Интернету,
* фотокамера,
* видеокамера,
* МФУ,
* мультимедийный проектор с экраном,
* ЖК-телевизор.

**Планируемые результаты освоения учащимися программы объединения**

**Личностные результаты** обеспечиваются участием в деятельности объединения и отражают:

- российскую гражданскую идентичность, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира;

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов;

- развитое моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

- сформированность уважительного отношения к труду, наличие опыта участия в социально значимом труде;

- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

- освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в объединении и школе.

**Метапредметные результаты** освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

* формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием еѐ реализации;
* продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
* умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.
* самостоятельное определение цели своего обучения, постановка и формулировка для себя новых задач в творческой и познавательной деятельности;
* формирование и развитие компетентности в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
* организация творческого сотрудничества и совместной деятельности со взрослыми, детьми разного возраста и сверстниками;
* согласование и координация совместной познавательно-творческой деятельности с другими её участниками;
* объективное оценивание вклада своей познавательно-творческой деятельности в решение общих задач коллектива.

**Предметные результаты** изучения курса «Медиацентр» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы кружка учащиеся:

* познакомятся с основными терминами журналистики;
* приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научнопознавательных текстов, инструкций;
* получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
* приобретут умение работать в проектном режиме при создании общих продуктов деятельности;
* приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
* научатся давать самооценку результатам своего труда;
* приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
* приобретут первоначальные навыки работы с ПК и в интернете в процессе работы с новостной летной школьного сайта и группах в соцсетях;
* научатся работать над выполнением заданием как индивидуально, так и согласованно в составе группы
* научатся распределять работу между участниками проекта;
* научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения и следовать им;
* поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
* приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Тема 1-2.**

**Теория- 1 час**. Мы – журналисты? Мы - журналисты!

**Практика - 1 час**. Обсуждение с детьми вопросов о журналистике и журналистах. Понятие о различных видах прессы.

**Тема 3-4.**

**Теория – 1 час.** Кодекс чести профессионального журналиста.

Дать первоначальное представление о профессиональной этике журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

**Практика – 1 час**. Разработка «Кодекса журналиста школы № 3»

**Тема 5-6.**

**Теория – 1 час.** Детские и молодежные издания.

**Практика – 1 час**. Знакомство с детскими и молодежными изданиями.

**Тема 7-8.**

**Теория – 1 час**. Имидж журналиста.

**Практика – 1 час**. Культура поведения журналиста. Внешность. Манеры. Поза. Жесты.

**Тема 9-10.**

**Теория – 1 час**. Какие бывают школьные СМИ?

**Практика – 1 час.** Школьная пресса: достоинства и недостатки. Обзор школьных новостей. Содержание деятельности школьных СМИ. Источники информации.

**Тема 11-12.**

**Теория- 1 час.**  Школьные СМИ - это интересно!

**Практика -1 час**. Обсуждение особенностей новостей. Обсуждение и сбор материалов для школьных СМИ.

**Тема 13-14.**

**Теория-1 час**. Страницы школьного сайта.

**Практика-1час.** Обсуждение особенностей школьного сайта. Обсуждение, сбор и размещение материалов.

**Тема 15-16.**

**Теория – 1час**. Основные рубрики школьной новостной ленты.

**Практика – 1 час.** Обсуждение особенностей. Обсуждение и сбор материалов для новостной ленты.

**Тема 17-18.**

**Теория – 1 час.** Информационное пространство школы в соцсетях.

**Практика -1 час.** Понятие об информационном пространстве школы в соцсетях. Составление и обсуждение «путеводителя по школьным СМИ».

**Тема 19-20**.

**Теория – 1 час.** Есть мнение.

**Практика – 1 час**. Сравнительная характеристика. Рассказ с необычным построением. Интервью. Телепередачи – «ринги».

**Тема 21-22.**

**Теория- 1 час**. Основные жанры журналистики.

**Практика – 1 час.** Знакомство с основными жанрами журналистики.

**Тема 23-24.**

**Теория- 1 час**. Основные жанры журналистики.

**Практика – 1 час.** Знакомство с основными жанрами журналистики.

**Тема 25-26.**

**Теория – 1 час.** Основные жанры журналистики.

**Практика – 1 час.** Знакомство с основными жанрами журналистики.

**Тема 27-28.**

**Теория- 1 час.** Что такое интервью?

**Практика – 1 час.** Специфика жанра. Виды и формы интервью. Правила подготовки и ведения интервью. Вопросы прямые и косвенные. Правильно и неправильно заданные вопросы. Подготовка личностного интервью с интересным человеком.

**Тема 29-30.**

**Теория – 1 час**. Интервью.

**Практика – 1 час.** Обсуждение особенностей интервью. Вступление к интервью, концовка. Нетрадиционные формы написания интервью. Составление и обсуждение вопросов для предстоящего интервью с педагогическим коллективом.

**Тема 31-32.**

**Теория – 1 час**. Пресс-конференция.

**Практика – 1 час.** Встреча и интервью группы детей с педагогами. Обработка добытой путем интервью информации и подготовка материала для печати. Обсуждение особенностей прошедшей «пресс-конференции». Выпуск новогодней газеты.

**Тема 33-34.**

**Теория – 1 час.** Пресс-конференция.

**Практика – 1 час.** Встреча и интервью группы детей с педагогами. Обработка добытой путем интервью информации и подготовка материала для печати. Обсуждение особенностей прошедшей «пресс-конференции».

**Тема 35-36.**

**Теория – 1 час.** Тематическая страница. Тематический выпуск.

**Практика – 1 час**. Подбор и переработка информации на определенную тему.

**Тема 37-38.**

**Теория – 1 час**. Оргтехника журналиста.

**Практика – 1 час**. Знакомство с техникой, помогающей журналисту в творческой деятельности. Фиксирование информации от руки. Практикум работы с компьютером, принтером, ксероксом, диктофоном, фотоаппаратом.

**Тема 39-40.**

**Теория – 1 час.** Форматирование текстовой информации.

**Практика – 1 час.** Обработка полученного материала и оформление.

**Тема 41-42.**

**Теория – 1 час**. Школьный калейдоскоп.

**Практика – 1 час**. Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером; (текстовый редактор: Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата).

**Тема 43-44.**

**Теория – 1 час**. Что такое газетная заметка и статья?

**Практика – 1 час.** Понятие о газетной заметке и статье. Обсуждение и составление газетной заметки. Структура текста: заголовок, смысловые части, иллюстрации. Обсуждение созданного материала.

**Тема 45-46**.

**Теория – 1 час**. Как назовете заметку?

**Практика – 1 час.** Написание заметки. Значение заголовка и его виды. Поиск оригинальных заголовков в периодических изданиях. Объяснение их соответствия тексту. Поиск неудачных заголовков.

**Тема 47-48.**

**Теория – 1 час.** Поиск темы.

**Практика – 1 час.** Творческий поиск тем для журналистских произведений. Анализ разнообразия тем любого выбранного печатного издания и подбор тем для школьной газеты. Как ориентироваться в разнообразии тем журналистских материалов. Выпуск газеты.

**Тема 49-50.**

**Теория – 1 час.** Размещение материала в школьных СМИ.

**Практика – 1 час**. Анализ школьных СМИ. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи.

**Тема 51-52.**

**Теория – 1 час.** Журналистский опрос.

**Практика – 1 час**. Понятие о журналистском опросе и правилах его проведения. Составление и обсуждение вопросов для предстоящего журналистского опроса «Наша школа». Написание заметки.

**Тема 53-54.**

**Теория - 1 час**. Секреты профессии.

**Практика - 1 час.** Как расположить к себе людей. Методы сбора информации. Игры и упражнения на знакомство, сплочение.

**Тема 55-56.**

**Теория – 1 час.** Что? Где? Когда?

**Практика – 1 час**. Методы сбора информации. Собственные наблюдения, документы, интервью. Источники информации и ссылка на них в тексте. Сбор информации для журналистской публикации. Создание журналистского текста. Подготовка газеты к 8 Марта.

**Тема 57-58**.

**Теория – 1 час**. Репортаж.

**Практика – 1 час.** Искусство оформления. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор

шрифтов. Средства выделения в тексте.

**Тема 59-60.**

**Теория – 1 час**. Актуальный репортаж.

**Практика – 1 час.** Самостоятельное оформление своей статьи для школьной газеты.

**Тема 61-62.**

**Теория – 1 час.** История моих школы, поселка и района.

**Практика – 1 час.** Понятие о рубрике «Наша школа», «Мое Оренбуржье», др. Обсуждение различных рубрик. Создание материала для разных рубрик новостной ленты сайта. Обсуждение созданного материала.

**Тема 63-64.**

**Теория – 1 час.** На охоту за новостями.

**Практика – 1 час**. Научиться находить главные и второстепенные факты. Научиться ориентироваться в собранной информации и правильно на её основе строить

текст.

**Тема 65-66.**

**Теория – 1 час.** Оформление дайджеста статей..

**Практика – 1 час.** Понятие о дайджесте. Его особенности. Создание тематических дайджестов.

**Тема 67- 68.**

Творческий отчет.

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Количество часов** | **Дата** |
| **план** | **факт** |
| 1-2 | Мы – журналисты? Мы - журналисты! | 2 |  |  |
| 3-4 | Кодекс чести профессионального журналиста. | 2 |  |  |
| 5-6 | Детские и молодежные издания.  | 2 |  |  |
| 7-8 | Имидж журналиста. | 2 |  |  |
| 9-10 | Какие бывают школьные СМИ? | 2 |  |  |
| 11-12 |  Школьная СМИ - это интересно! | 2 |  |  |
| 13-14 | Страницы школьного сайта. Группы в соцсетях | 2 |  |  |
| 15-16 | Основные рубрики школьной ленты новостей. | 2 |  |  |
| 17-18 | Информационное пространство школы в соцсетях | 2 |  |  |
| 19-20 | Есть мнение. | 2 |  |  |
| 21-22 | Основные жанры журналистики. | 2 |  |  |
| 23-24 | Основные жанры журналистики. | 2 |  |  |
| 25-26 | Основные жанры журналистики. | 2 |  |  |
| 27-28 | Что такое интервью? | 2 |  |  |
| 29-30 | Интервью. | 2 |  |  |
| 31-32 | Пресс-конференция. Выпуск передачи | 2 |  |  |
| 33-34 | Пресс-конференция. | 2 |  |  |
| 35-36 | Тематическая страница. | 2 |  |  |
| 37-38 | Оргтехника журналиста. | 2 |  |  |
| 39-40 | Форматирование текстовой информации. | 2 |  |  |
| 41-42 | Школьный калейдоскоп. | 2 |  |  |
| 43-44 | Что такое газетная заметка и статья? | 2 |  |  |
| 45-46 | Как назовете заметку? Написание заметки. | 2 |  |  |
| 47-48 | Поиск темы. Выпуск передачи, газеты. | 2 |  |  |
| 49-50 | Размещение материала в новостной ленте и группах | 2 |  |  |
| 51-52 | Журналистский опрос. Написание заметки. | 2 |  |  |
| 53-54 | Секреты профессии. | 2 |  |  |
| 55-56 | Что? Где? Когда? Новость дня | 2 |  |  |
| 57-58 | Репортаж. | 2 |  |  |
| 59-60 | Актуальный репортаж. | 2 |  |  |
| 61-62 | История моих школы, поселка и района | 2 |  |  |
| 63-64 | На охоту за новостями. | 2 |  |  |
| 65-66 | Оформление дайджеста статей. | 2 |  |  |
| 67-68 |  Творческий отчет. | 2 |  |  |
|  | Итого  | **68** |  |  |